



GfK Rep Insight®

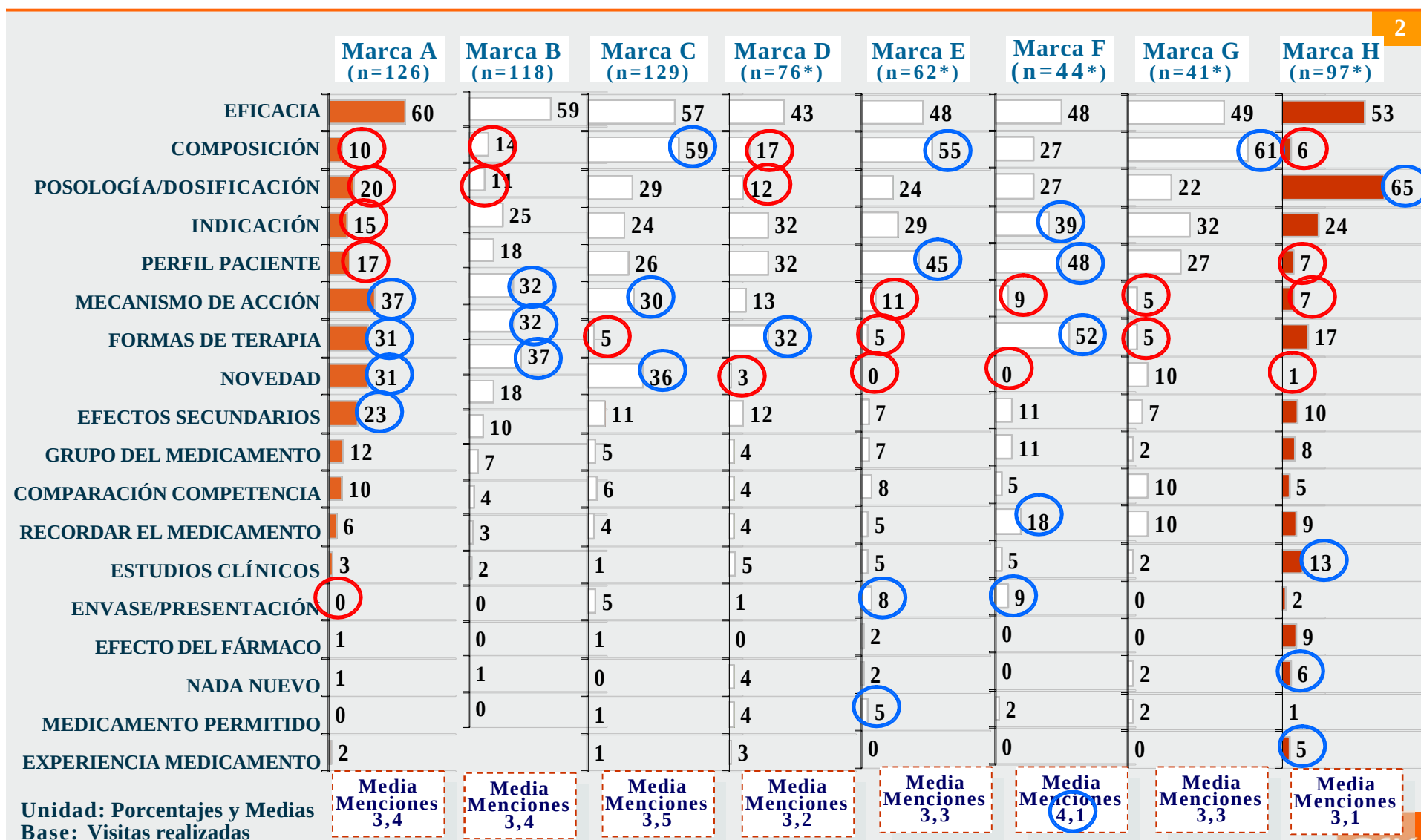
Ejemplo con datos ficticios

GfK

Mensajes transmitidos durante la visita: AP

datos ficticios

Difal 95% respecto al Total visitas: Superiores círculo azul; Inferiores círculo rojo

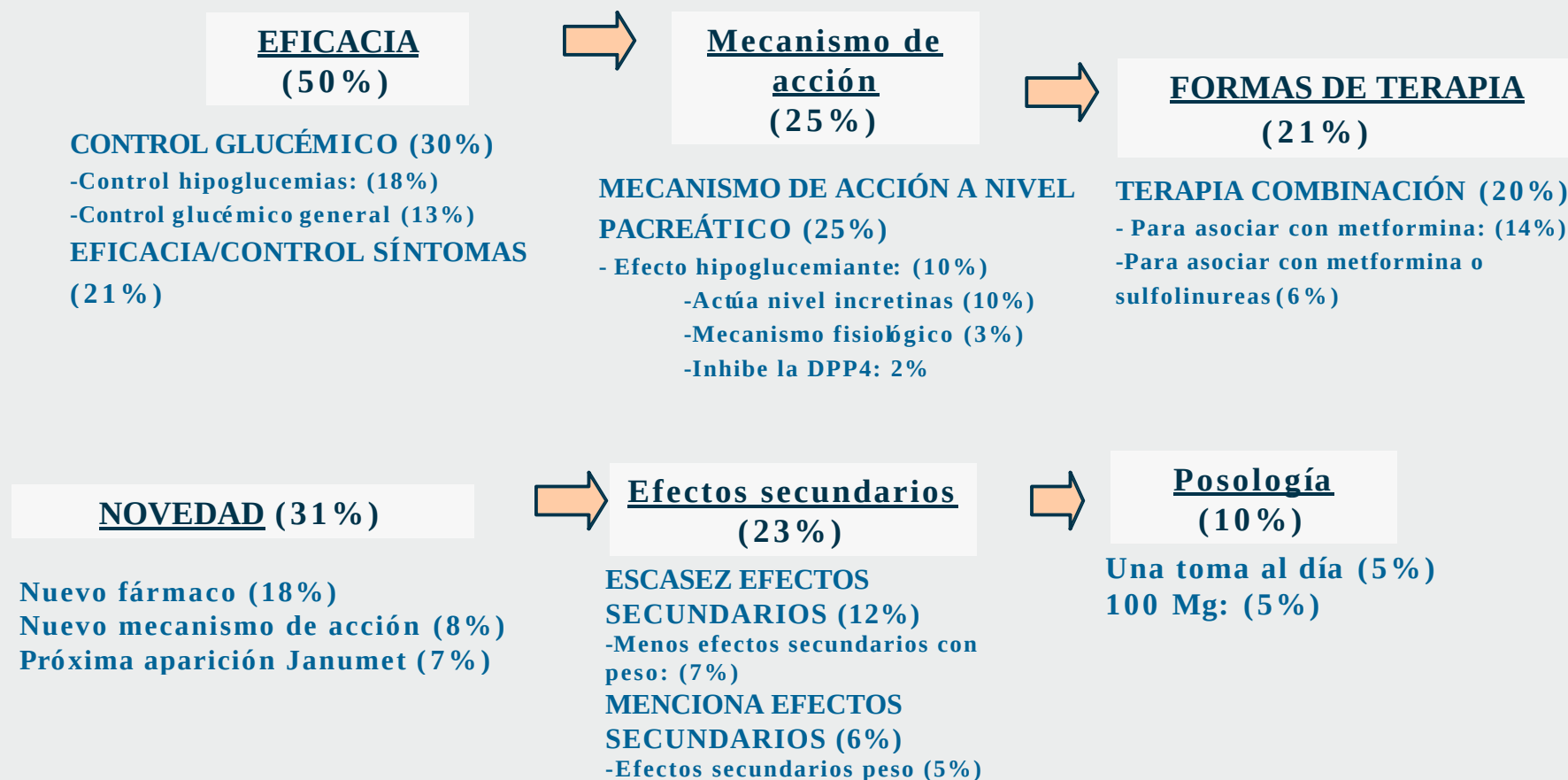


P.2 ¿Qué informaciones y mensajes relativos al producto le han sido expuestos por el delegado? Por favor, cuente toda la información sobre el producto que obtuvo de la reunión con el delegado

Análisis de los mensajes de MARCA A (126 entrevistas) AP

datos ficticios

3



MENSAJES PRINCIPALES:

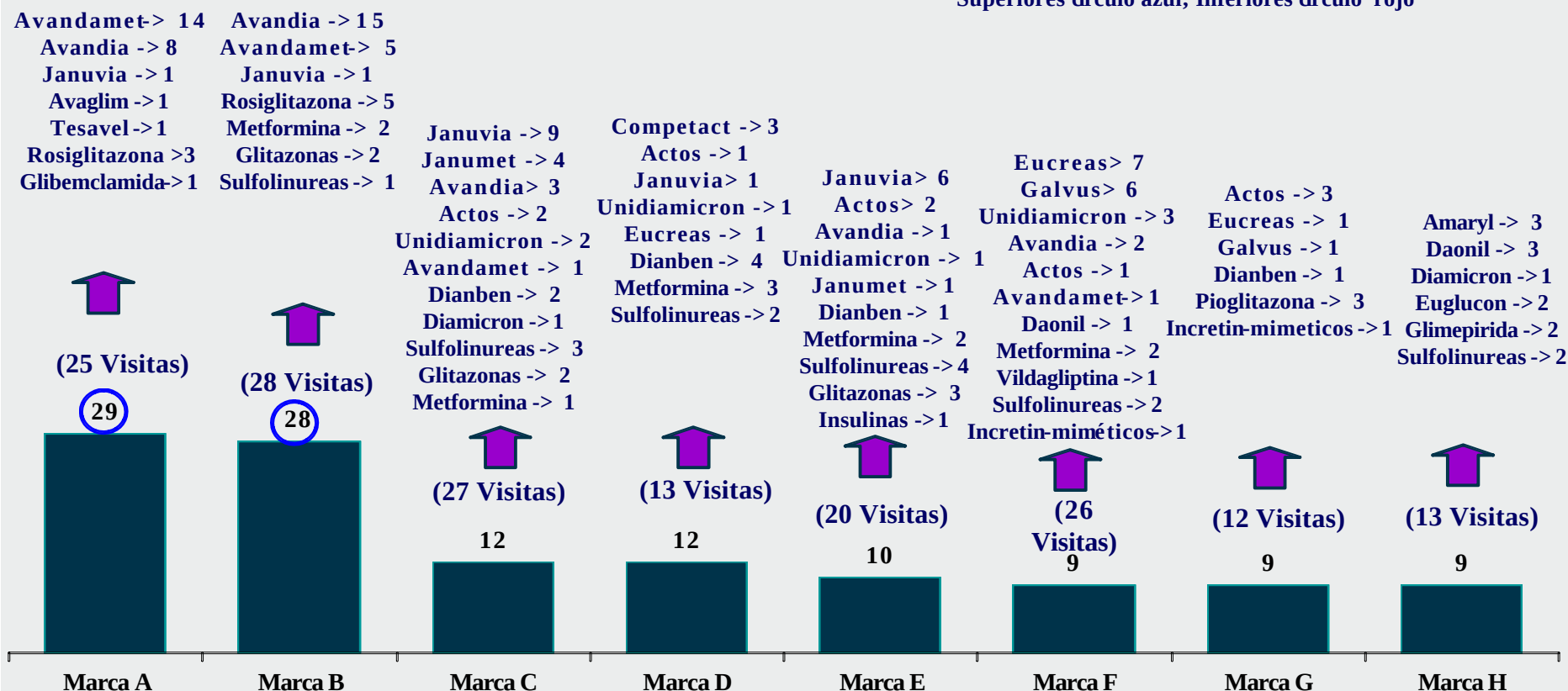
EFICACIA (51%): Control glucémico (31%) / Eficacia general (24%);
FORMAS DE TERAPIA (18 %): se puede combinar (7%) / se puede combinar con metformina (7%)
NOVEDAD (18%): Nuevo fármaco (9%); Nuevo mecanismo de acción (6%)
EFFECTOS SECUNDARIOS (18%): Fármaco seguro (7%); Escasez efectos secundarios (5%)

Referencia a la Competencia TOTAL AUDIENCIAS *datos ficticios*

4

En general Marca A y Marca B son los fármacos que más mencionan a la competencia en sus visitas

Difal 95% respecto al Total visitas:
Superiores círculo azul; Inferiores círculo rojo



Unidad:
Porcentajes

Base: Visitas y contestan

P.3a Durante la conversación, ¿Se refirió el delegado a otros fármacos de la competencia?

P.3b Por favor, indique todos los fármacos de la competencia a los que se refirió el delegado y vuelva a contar lo que dijo sobre ellos

Novedad en los mensajes: Principales elementos nuevos para MARCA A / Datos agregados Total Especialidades

datos ficticios

5

MARCA A

45* visitas
Media de
menciones: 2,0

NOVEDAD (87%)



Nuevo fármaco (50%)
Nuevo mecanismo de acción (20%)
Fármaco no conocido por mi (10%)
Nueva molécula (4%)
Nuevo nombre comercial (3%)

MODO DE FUNCIONAMIENTO (44 %)



Modo de funcionamiento en general (30%)
Efecto sobre incretinas (10%)
Acción dual de dos mecanismos (4%)

EFICACIA (39%)



Eficacia en general (33%)
Mejora el perfil lipídico (5%)

GRUPO DEL MEDICAMENTO (28%)



Incretinas (17%)
Inhibidor de la DPP4 (11%)

FORMAS DE TERAPIA (4 %)



Terapia de combinación (4%)

Unidad: Porcentajes

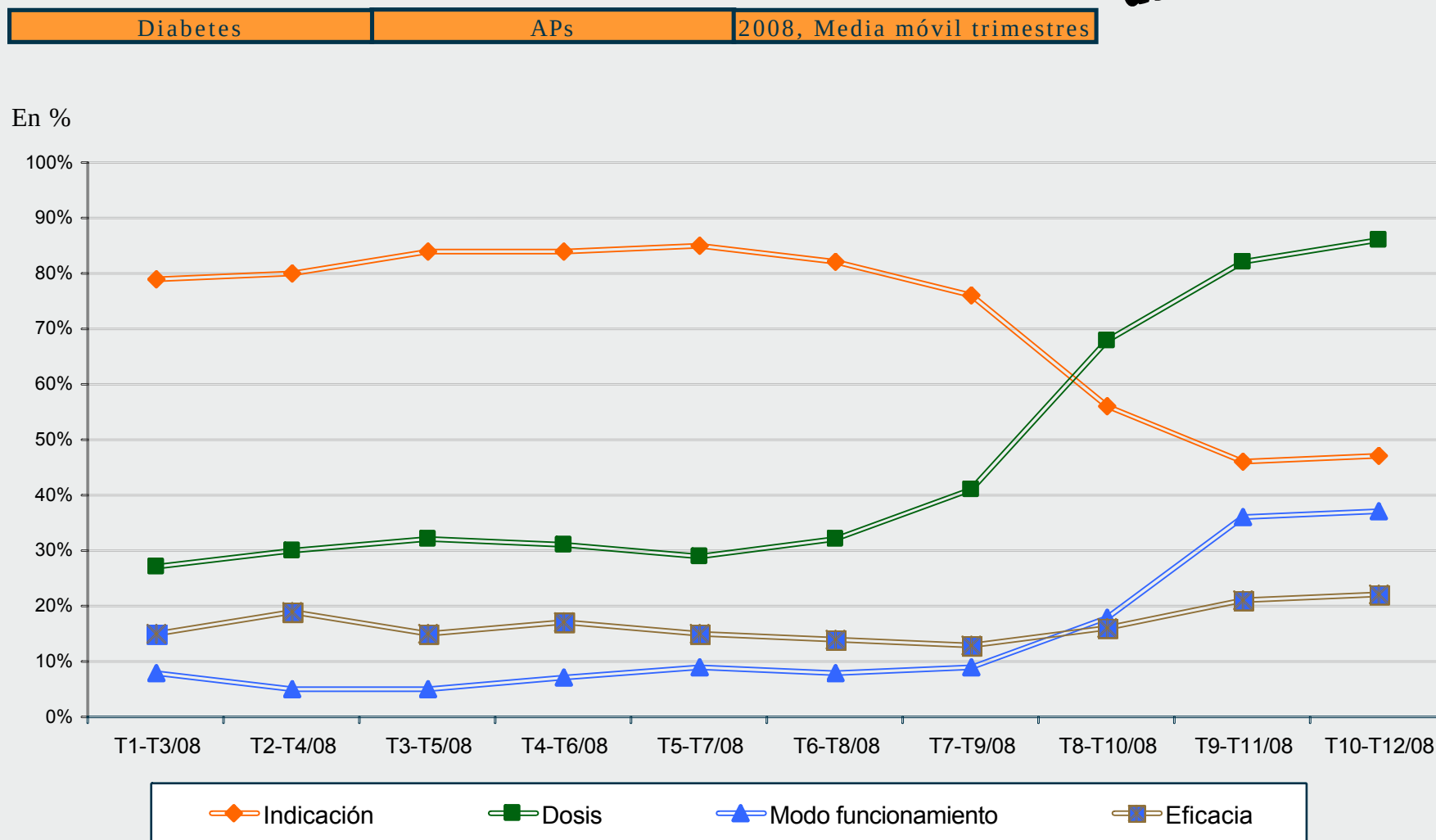
Base: Visitas

P.4b ¿Qué era nuevo para Usted

Principales elementos mencionados en la visita de MARCA A

datos ficticios

6



Intención de prescripción futura

datos ficticios

7

DIABETES

APs

2008, Media móvil trimestres

“se incrementará algo/se incrementará mucho”

